

Fondazione Johnson & Johnson  
SOCIAL RESPONSIBILITY IN ACTION

Sede Legale  
Via M. Buonarroti, 23  
20093 Cologno Monzese (MI)

Sede Operativa  
via del Mare 56  
00040 Pratica di Mare  
Pomezia (RM)

# social responsibility in action



SOCIAL  
RESPONSIBILITY  
IN ACTION

# Indice

[ pagina 4 ]

Social responsibility in action

[ pagina 5 ]

Un impegno senza frontiere

[ pagina 6 ]

Al servizio del benessere

[ pagina 8 ]

L'impegno di Johnson & Johnson nel nostro paese

[ pagina 10 ]

Le aziende italiane del Gruppo Johnson & Johnson

## IL NOSTRO CREDO

Noi crediamo che la nostra prima responsabilità sia rivolta verso i medici, gli infermieri ed i pazienti, le madri ed i padri e tutte le altre persone che usano i nostri prodotti e servizi.

Nel soddisfare le loro necessità tutto ciò che facciamo deve essere di alto livello qualitativo.

Dobbiamo costantemente sforzarcidi ridurre i nostri costi al fine di assicurare prezzi ragionevoli.

Gli ordini dei nostri clienti devono essere evasi con prontezza e cura. I nostri fornitori ed i nostri distributori devono avere l'opportunità di realizzare un equo profitto.

Siamo responsabili nei confronti del personale, gli uomini e le donne che lavorano con noi in tutto il mondo.

Tutti devono essere considerati in quanto persone.

Dobbiamo rispettare la loro dignità e riconoscere i loro meriti. Il posto di lavoro deve dare loro un senso di sicurezza.

La retribuzione deve essere giusta ed adeguata e l'ambiente di lavoro pulito, ordinato e sicuro.

Dobbiamo essere consci della necessità di aiutare il nostro personale ad adempiere alle loro responsabilità familiari.

Ciascuno deve sentirsi libero di proporre suggerimenti e presentare reclami. Deve esserci la stessa opportunità di lavoro, sviluppo e carriera per chi ha le capacità richieste.

Dobbiamo far sì che i superiori siano competenti E le loro azioni giuste ed eticamente corrette.

Siamo responsabili nei confronti della comunità in cui viviamo e lavoriamo, così come nei confronti di quelle di ogni parte del mondo.

Dobbiamo essere buoni cittadini, sostenere iniziative meritevoli ed opere benefiche, farci carico del giusto ammontare di imposte.

Dobbiamo incoraggiare il progresso civile ed il miglioramento della salute e dell'istruzione.

Dobbiamo conservare nelle migliori condizioni le proprietà che abbiamo il privilegio di usare, proteggere l'ambiente e le risorse naturali.

La nostra ultima responsabilità è verso i nostri azionisti. L'attività economica deve generare un giusto profitto.

Dobbiamo sperimentare nuove idee, sviluppare la ricerca, introdurre programmi innovativi,

ed assumerci le nostre responsabilità in caso di errori.

Dobbiamo acquistare nuove attrezzature, creare nuovi stabilimenti, lanciare nuovi prodotti.

Dobbiamo creare riserve per garantirci nei momenti avversi.

Se operiamo nell'osservanza di questi principi, gli azionisti realizzeranno un equo guadagno.

# social responsibility in action social responsibility in action

*"Siamo responsabili  
nei confronti  
della comunità in cui  
viviamo,  
così come nei confronti  
di quelle di ogni  
parte del mondo.  
(Dal Credo)*



## SOCIAL RESPONSIBILITY IN ACTION

Persone sane in un ambiente sano. Questo è il motto che Johnson & Johnson ha adottato fin dalla sua costituzione, alla fine del secolo scorso. L'attività della società è stata improntata dagli esordi alla volontà di aiutare la gente di tutto il mondo a vivere vite più lunghe in condizioni di salute migliori.

I principi ispiratori del Gruppo, costituito oggi da 194 aziende operanti in 51 paesi, sono fondati sul CREDO, scritto negli anni '30 da Robert Wood Johnson jr, che esprime un insieme di valori guida per dirigenti e dipendenti.

*"Siamo responsabili - scriveva l'allora presidente della J&J - nei confronti della comunità in cui viviamo e lavoriamo, così come nei confronti di quelle di ogni parte del mondo". E più avanti: "Dobbiamo incoraggiare il progresso civile ed il miglioramento della salute e dell'istruzione".*

Da queste asserzioni discendono le iniziative di solidarietà che hanno portato Johnson & Johnson a divenire uno tra i più grandi gruppi filantropici del mondo. L'idea di fondo del CREDO è di coniugare lo sviluppo della salute con il progresso sociale e la crescita economica. La cultura aziendale è basata su un assunto: bisogna curarsi del prossimo e del pianeta.

In rispetto di questo principio, Johnson & Johnson è stata sempre attenta alle condizioni di lavoro dei dipendenti come anche all'impatto ambientale dei suoi impianti e si è data degli obiettivi ambiziosi, in parte già realizzati, di ridurre l'emissione di gas, di limitare l'utilizzo delle acque e degli imballaggi, di adottare materiali riciclabili e sostanze non inquinanti.

Numerosi progetti di protezione della natura, della biodiversità, di specie animali in via d'estinzione sono stati condotti in partnership con associazioni ambientaliste, in particolare con il WWF, di cui la J&J è membro del Consiglio nazionale.

I risultati conseguiti non sono passati inosservati ed il gruppo ha ricevuto numerosi riconoscimenti, tra cui quello di venire incluso nel Dow Jones Sustainability Group Index, che rappresenta una selezione di imprese che si sono distinte a favore dello sviluppo sostenibile.

## UN IMPEGNO SENZA FRONTIERE

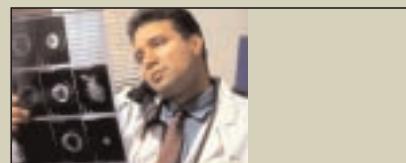
L'organizzazione decentrata del Gruppo ha consentito un'azione capillare in ogni paese in cui operano le aziende Johnson & Johnson, con un proliferare di iniziative calibrate sulle esigenze specifiche del territorio.

In Europa è stato lanciato il programma "Corporate Social Responsibility" che ha finanziato centinaia di progetti di solidarietà e nel 2002 partirà la Campagna Europea per la Crescita Sostenibile e il Progresso Umano.

In Italia, è stata costituita la Fondazione Johnson & Johnson con il compito di supportare progetti nel campo della sanità e di sensibilizzare l'opinione pubblica su tematiche inerenti il miglioramento della salute e del benessere dell'uomo.

Come nel resto del mondo, in Italia la Fondazione Johnson & Johnson punta ad accrescere la qualità della vita della comunità in cui opera e a questo fine collabora con le istituzioni, le organizzazioni no profit e le associazioni di volontariato.

Johnson & Johnson crede infatti fermamente nell'importanza di un dialogo aperto con tutti coloro con cui entra in contatto, dai consumatori ai dipendenti, dai clienti ai fornitori, dai centri di ricerca agli organismi pubblici e privati. La linea adottata è quella di mettere a disposizione fondi economici e competenze professionali favorendo lo sviluppo delle risorse locali, nel rispetto delle esigenze e delle esperienze delle comunità.



*In ogni parte del mondo  
le aziende Johnson&Johnson sono note  
non solo per i prodotti e i servizi  
di alta qualità, ma anche per l'attenzione  
alle tematiche sociali*

# social responsibility in action social responsibility in action

*Il nostro obiettivo:  
migliorare la qualità  
della vita delle persone*



## AI SERVIZIO DEL BENESSERE

I settori di intervento prescelti sono quelli dell'assistenza sanitaria alla comunità, della salute dei bambini, della salute mentale, dell'innovazione, dei soccorsi umanitari in casi di calamità, dell'ambiente e della formazione professionale.

Il primo impegno è di migliorare gli standard sanitari delle comunità, favorendo l'accesso ai servizi a tutti i soggetti deboli.

I programmi per l'infanzia sono in particolare finalizzati a ridurre frequenza e gravità di malattie e infortuni; a questo scopo, Johnson & Johnson opera in partnership con importanti organismi come l'Unicef e Save the Children e in Europa, in collaborazione con associazioni di volontariato, ha costituito la Child Safety Alliance per la prevenzione di incidenti e infermità. Negli Stati Uniti, il progetto "Safe kids" ha permesso di ridurre del 35% la mortalità infantile nel giro di 13 anni. Nel campo della salute mentale, la scelta operata è stata di sostenere i progetti volti a ridurre l'isolamento dei malati e delle loro famiglie, nella convinzione che solo mobilitando le forze economiche, sociali e politiche e cambiando le politiche di intervento pubblico, si possa affrontare con decisione un problema di vasta portata ma spesso sottaciuto o sottovalutato.

La coerenza con cui Johnson & Johnson vive il dovere della solidarietà sociale, l'ha portata a intervenire con prontezza anche nei casi di urgenza per catastrofi umanitarie: come nel 1906, quando fornì materiali sanitari agli ospedali di San Francisco distrutta dal terremoto, così ha dato il suo contributo in occasione dell'alluvione in Mozambico, della carestia in Etiopia, delle devastazioni del Nino in Ecuador fino all'attacco terroristico delle Torri Gemelle di New York.

Nel giro di poche ore, mezza tonnellata di presidi medico-chirurgici e di farmaci delle aziende di Johnson & Johnson erano a disposizione del primo soccorso e delle strutture di emergenza appena allestiti; al tempo stesso, grazie ad un aereo della società è stato possibile effettuare il rifornimento dei test per lo screening del sangue.

Nei giorni successivi, Johnson & Johnson si è impegnata per una donazione di fondi e prodotti per circa 10 milioni di dollari.

L'attenzione all'emergenza presente non fa perdere comunque di vista l'attenzione verso futuro: il supporto fornito a programmi di formazione di medici, infermieri, operatori sanitari e le risorse profuse nella ricerca rispondono all'esigenza di favorire il progresso scientifico e la crescita della professionalità. Johnson & Johnson è convinta però che per migliorare la qualità della vita bisogna anche destinare risorse nella formazione di manager competenti e nell'educazione alla salute e per questo finanzia tanto centri di specializzazione quanto iniziative di informazione. Correlato a questo impegno è quello per l'innovazione, che è la chiave del successo del Gruppo e la via obbligata per rispettare i doveri sociali assunti dalla compagnia con il CREDITO.

Il fine condiviso di ogni iniziativa è sempre e comunque il benessere dell'umanità, da conseguire attraverso le scoperte scientifiche e la promozione della cultura della salute in ogni ambito. Per questo J&J è vicina alle università, agli istituti di ricerca e alle organizzazioni di volontariato; ma è anche accanto alle donne che allevano i bambini e ai ragazzi nelle scuole, perché cresca la consapevolezza che la salute è il bene più prezioso dell'uomo.



# social responsibility in action social responsibility in action

*"L'esperienza e le risorse delle aziende Johnson & Johnson sono al servizio della comunità per migliorare la qualità della vita e il benessere delle persone"*



## L'IMPEGNO DI JOHNSON&JOHNSON NEL NOSTRO PAESE

La Fondazione Johnson & Johnson è stata costituita nel dicembre 2000 dalle sei aziende operanti in Italia: Cordis Italia, Depuy Italia, Ethicon, Janssen-Cilag, Johnson & Johnson e Ortho-Clinical Diagnostics. L'attività di queste società rientra a vario titolo nel campo della cura della salute: strumenti chirurgici, apparecchiature diagnostiche, medicinali, prodotti sanitari e per la cura del corpo.

La specificità di business le rende particolarmente attente e sensibili a tutte le problematiche inerenti il benessere delle persone e delle comunità. Per questo hanno abbracciato con favore l'impegno del Credo di migliorare le condizioni di vita di persone malate, in specie dei bambini, e di favorire il progresso della scienza sanitaria.

Nell'ambito del programma "Social responsibility in action", intrapreso da Johnson & Johnson in tutto il mondo, la Fondazione ha sostenuto negli ultimi anni numerosi progetti ed attività portati avanti da organizzazioni senza scopo di lucro ed istituti universitari ed ospedalieri.

Le iniziative che la Fondazione ha deciso di appoggiare rientrano nelle cinque aree di attività prescelte, cioè assistenza sanitaria alla comunità, salute infantile, salute mentale, formazione nel campo della gestione sanitaria e innovazione.

In quest'ultimo segmento, è stato profuso un impegno di rilievo in due specifici programmi internazionali, The European Health Leadership e Healthcare 2020 Forum, promossi dal Gruppo Johnson & Johnson.

I progetti realizzati in Italia sono stati selezionati in base a precipue caratteristiche,

approvate dal Comitato Consultivo e dal Comitato Etico della Fondazione: devono poter durare anche dopo l'anno di erogazione del supporto economico, essere effettuati in Italia da organizzazioni che offrono garanzie di serietà e professionalità, produrre risultati misurabili. Infine, il finanziamento deve andare a "cose" e non a spese amministrative.

Il rispetto di queste premesse ha fatto sì che i progetti realizzati rispondano tutti a bisogni fortemente sentiti dall'ambiente locale e abbiano valenza e portata profonde, destinate a dare frutti per lungo tempo.



# Le aziende italiane del Gruppo Johnson & Johnson

*Tante aziende,  
lo stesso  
impegno:  
social  
responsibility  
in action*

## **CORDIS SPA**

Cordis è leader a livello internazionale nello sviluppo di nuove tecnologie per il trattamento delle patologie del Sistema Cardiovascolare e Circolatorio, settore delle patologie vascolari in ambito cardiologico, delle aritmie cardiache, delle patologie endovascolari.

La missione di Cordis Italia SpA è di mettere a disposizione degli ospedali e dei medici del nostro Paese le soluzioni tecnologiche più avanzate nel mondo per la diagnosi e la cura delle patologie vascolari. Per raggiungere il suo scopo Cordis opera in partnership con i medici e le strutture sanitarie. Cordis SpA non offre solo prodotti, ma soluzioni e servizi innovativi, risultato dell'esperienza e della creatività che fanno delle aziende Johnson & Johnson il partner ideale con cui costruire procedure diagnostiche e interventistiche innovative e affidabili.

## **DE PUY ITALIA SPA**

DePuy è leader nel mercato ortopedico a livello mondiale nello sviluppo, produzione e commercializzazione di presidi medico chirurgici per ortopedia, traumatologia, trattamento incruento delle fratture, chirurgia vertebrale ed ortobiologia.

Il fattore di successo principale in DePuy è l'innovazione dei prodotti e delle tecniche di impianto ad essi associati.

L'innovazione trova applicazione nella ricerca e sviluppo continuo dei biomateriali, delle superfici di accoppiamento, nell'applicazione di tecniche chirurgiche mini-invasive sempre più conservative per il paziente e nella chirurgia assistita da navigatori.

DePuy Italia commercializza i prodotti offrendo un servizio qualificato ed affidabile, facilitando la diffusione della cultura di prodotti e tecniche sempre più efficaci per il paziente.

## **ETHICON SPA**

Leader mondiale nello sviluppo e nella commercializzazione di prodotti chirurgici, per la chirurgia mininvasiva, per la cura delle ferite, per la salute femminile, per la chirurgia cardiovascolare e i medicamenti avanzati.

Fondata nel 1965, Ethicon SpA nasce come azienda di produzione e commercializzazione di suture chirurgiche.

L'elevata qualità dei prodotti ed il notevole successo commerciale ottenuto, convincono ben presto il Gruppo a riorganizzarne la struttura in divisioni affidandole la commercializzazione degli articoli destinati al mercato ospedaliero, potenziando e diversificando l'attività produttiva di conseguenza.

Con circa 15.000 prodotti in catalogo, la Ethicon SpA è un punto di riferimento sicuro ed affidabile per tutto il mondo sanitario, in grado di rispondere alle molteplici esigenze delle specialità chirurgiche, con la volontà di chi desidera migliorare continuamente il livello di servizio e la qualità dei suoi prodotti, per essere sempre all'avanguardia e cogliere tutte le opportunità che il mercato offre.

Tra i servizi offerti dall'azienda ricordiamo il Servizio Educazionale Ethicon (S.E.E.) per la consulenza e formazione a sostegno della crescita professionale degli operatori sanitari in particolare nell'area del management sanitario ed il sistema Baselinek per la gestione degli approvvigionamenti in sala operatoria.

La Ethicon SpA è leader nelle forniture di dispositivi medici commercializzati in Italia con i marchi:

Ethicon Products, Ethicon Endo-Surgery, Vascular Access, Ultracision, Codman, Mitek, Gynecare, Advanced Sterilization Products (ASP), Johnson & Johnson Vision Care, Breast Care, Johnson & Johnson Wound Management.

# Le aziende italiane del Gruppo Johnson & Johnson

# Le aziende italiane del Gruppo Johnson & Johnson

## JANSSEN- CILAG SpA

JANSSEN-CILAG SpA si occupa, in Italia, della ricerca, produzione e commercializzazione di farmaci con obbligo di prescrizione medica.

L'azienda è organizzata con due strutture operative:

- JANSSEN-CILAG PHARMA che si occupa di specialità medicinali di sintesi chimica con farmaci per il Sistema Nervoso Centrale, la Gastroenterologia, la Dermatologia, la Ginecologia e la Terapia del Dolore;
- ORTHO BIOTECH responsabile della commercializzazione di prodotti di origine biotecnologica per l'Oncologia, l'Ematologia e la Nefrologia.

A queste si aggiunge il polo produttivo italiano, tra i più moderni e innovativi al mondo. Obiettivo di JANSSEN-CILAG è quello di offrire prodotti e servizi che garantiscono l'efficacia e l'efficienza della cura.

Per raggiungere questi obiettivi JANSSEN-CILAG punta su attività strategiche quali innovazione e ricerca, per realizzare prodotti sempre più efficaci per i pazienti e attività di informazione e formazione che consentano alle strutture sanitarie l'utilizzo più efficiente ed appropriato di prodotti e servizi sempre più innovativi.

## ORTHO-CLINICAL DIAGNOSTIC

Ortho-Clinical Diagnostic è leader nella fornitura di prodotti e servizi per la diagnostica in vitro nel centro trasfusionale e nel laboratorio analitico. Numero uno nel settore dell'immunoematologia e leader nello screening e nella diagnosi dell'epatite C, opera inoltre con posizioni di assoluto rilievo nei settori di chimica clinica e di immunochimica offrendo soluzioni tecnologiche avanzate che favoriscono la semplicità d'uso e il contenimento dei costi globali di gestione.

OCD è partner di riferimento per gli operatori sanitari del settore diagnostico grazie allo sviluppo di prodotti sempre innovativi e di alta qualità nei settori Medicina di Laboratorio e Medicina Trasfusionale.

## JOHNSON & JOHNSON SpA

La Johnson & Johnson SpA commercializza in Italia i prodotti del settore del Largo Consumo, con particolare riferimento a due mercati: Mass-Market e Farmacia.

Buona parte delle linee commercializzate viene prodotta nello Stabilimento di Santa Palomba. Grazie alla qualità dei propri prodotti, alla capacità di introdurre nuovi marchi sul mercato, alla sua speciale attenzione alla partnership con i clienti, Johnson & Johnson SpA si è affermata nel canale Mass-Market, dove è presente principalmente con le seguenti linee di prodotto:

Johnson's Baby, Johnson's pH 5.5, Carefree, O.B., la linea di cerotti ipoallergenici Band-Aid, Clean & Clear.

Nel canale Farmacia, l'azienda ha affermato la sua leadership grazie alla capacità di realizzare prodotti efficaci rivolti in particolare alla cura dei neonati, dei bambini e per la dermocosmesi delle donne. I brands più significativi sono: RoC, Neutrogena, Penaten, Aveeno, Compeed.

# Le aziende italiane del Gruppo Johnson & Johnson

