



La Fondazione J&J è stata costituita nel dicembre 2000 dalle quattro aziende del Gruppo J&J presenti in Italia:

Johnson & Johnson
SpA

Johnson & Johnson
MEDICAL SpA

Janssen
PHARMACEUTICAL COMPANIES
OF Johnson & Johnson

Nata con lo scopo di dare concretezza alla filosofia del Credo che guida e ispira tutte le attività del Gruppo Johnson & Johnson, la Fondazione J&J contribuisce al benessere della comunità attraverso lo sviluppo di progetti filantropici nelle seguenti 5 aree di intervento:

- assistenza sanitaria alla comunità;
- salute dei bambini e della donna;
- responsabilità verso la comunità;
- formazione nel campo della gestione sanitaria;
- Hiv/Aids.

I progetti che rientrano all'interno di queste 5 aree, devono rispondere ai seguenti criteri guida:

affidabilità: le Organizzazioni proponenti devono essere inserite nel tessuto sociale nazionale e devono possedere strumenti giuridici (Statuto, riconoscimenti legali) che ne garantiscano una gestione sicura e professionale;

obiettivi concreti: i contributi vengono erogati in relazione al raggiungimento degli obiettivi materiali dei progetti;

misurabilità dei risultati: i risultati dei progetti e lo stato di avanzamento degli stessi devono essere misurabili nell'arco di tutta la loro durata. I contributi sono infatti erogati in base all'allineamento dei tempi con gli obiettivi dei progetti;

durata annuale del progetto: in modo da avere un riscontro a breve termine dell'efficacia del proprio intervento e permettere ai progetti di essere indipendenti dal supporto della Fondazione J&J, sviluppando una propria sostenibilità.

Come si presenta un progetto alla Fondazione J&J?

Esistono due modi per sottoporre un progetto alla Fondazione J&J:

- compilando il form online sul sito: www.fondazionejnj.it
- scrivendo alla casella di posta elettronica: fondazionejnj@its.jnj.com

In base ai criteri di sostenibilità dei progetti, la Fondazione J&J non finanzia:

- iniziative il cui raggio d'azione sia rivolto a realtà non italiane;
- convegni, congressi o attività similari;
- progetti di ricerca medico-scientifica;
- cause related Marketing;
- marketing sociale.